

LA EXCELENCIA EN LAS AULAS

SAN TELMO BUSINESS SCHOOL

La razón de ser de San Telmo Business School es, para su director general, Antonio García de Castro, la de ofrecer una formación excelente tanto a directivos como a empresarios para que, a través de ellos, las organizaciones y la sociedad puedan mejorar. «En San Telmo pensamos, y así está recogido en nuestro lema, que formando integralmente a las personas, estas van a ser mejores. Para nosotros, las mejores personas son aquellas que poseen valores. Personas que se respetan a sí mismas, a los demás, a la diversidad y al futuro. Esto, sin duda, es una cadena que va a generar que las

SAN TELMO HA CREADO EL CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL DE POLÍTICA DE EMPRESA

empresas e instituciones en las que trabajan también sean mejores y, por ende, la sociedad también será mejor, ya que habrá más desarrollo, oportunidades y beneficio en general».

Para lograrlo, esta escuela de negocio de referencia en el sur de Europa, con sedes en Málaga y Sevilla y con más de 11.000 antiguos alumnos, cuenta con un contacto directo y permanente con las empresas y con un claustro de altísima calidad. De este modo, se ha convertido en la escuela de referencia para las pymes y es una de las que más casos escribe. «Cada año escribimos más de 50 casos reales de empresas de referencia, como pueden ser Nestlé o Mapfre, consideradas como dos de las mejores empresas para trabajar. También de pymes excelentes como pueden ser Etiquetas Macho

o Inés Rosales. Todo ello, desde un prisma internacional». Para García de Castro se trata, en definitiva, de apostar por la internacionalización, formación de gran calidad e investigación de máximo rigor.

Consejo de empresas

Dentro de esta apuesta, San Telmo ha dado un paso más dentro de la excelencia que siempre le ha caracterizado. Además de contar con varios consejos asesores dentro de sus diferentes líneas de investigación, como es el la Cátedra de la Mujer, Empresa y Sociedad, el del Centro Pymex, el de Empresa Familiar y agroalimentarios en Iberia e Italia, en abril de 2018 creó el Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa. Este nuevo consejo está formado por cincuenta miembros, todos líderes de grandes compañías, procedentes de todo el mundo, entre los que se encuentran: Pablo Isla, presidente de Inditex S.A.; Peter Brabeck-Letmathe, presidente emérito de Nestlé; Antonio Vázquez, presidente de IAG; Mauricio González-Gordon, presidente de González-Byass; Anton Colella, CEO Global de Moore Stephens International; Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto Siro Foods; Isabel Tocino, vicepresidenta de Grupo Santander, o Antonio Huertas, presidente de Grupo Mapfre.

Este consejo, presidido por Peter Brabeck-Lemathe, nació con el objetivo de fomentar el papel social de la em-

presa de negocios y la necesidad de empresas competitivas que perduran como base del desarrollo de cualquier sociedad.

Antonio García de Castro mantiene que este consejo es fruto de los deseos que, en su día, tuvieron los fundadores de esta escuela de negocios: «querían que Andalucía contara con una escuela de negocios de primer nivel internacional. Hoy podemos decir que lo hemos conseguido. En 2006 comenzamos nuestra internacionalización en Marruecos y hoy realizamos actividades en Italia, Irlanda, Rusia, Suiza, México, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Perú, Miami o Ruanda. Nuestro último paso en esta andadura ha sido la creación de este consejo, compuesto por empresas de todo el mundo».

En referencia a las actividades que este consejo ha llevado a cabo, el pasado 22 de octubre se impartió un seminario internacional en la sede de esta escuela de negocios en Málaga, en el que se analizaron casos de candente actualidad y asistieron renombrados empresarios y directivos. Según García de Castro, se trató de un seminario enfocado a las muchas oportunidades que existen en el momento actual para las empresas a nivel mundial, en un momento tan complejo y difícil.

Además, el pasado 6 de mayo tuvo lugar la segunda reunión de este consejo. Durante la misma, Peter Brabeck-Lemathe se mostró muy satisfecho e ilusionado con el nivel de todos los que lo forman, por lo que afirmó que tiene la certeza de que la reflexión conjunta de altos ejecutivos como ellos, puede ayudar a que se haga realidad el lema de San Telmo, «Mejores empresas, mejor sociedad». Finalmente, del 13 al 15 de octubre, San Telmo, junto a la International Academy of Management (IAOM) llevará a cabo el Foro Mundial 2019, bajo el título «Politics, Corporations and Society: New Questions and New Answers from the Old World». A este acto asistirán, además de los miembros del Consejo Asesor Internacional, algunos de los líderes políticos europeos más influyentes y los mejores académicos de los cinco continentes. Sin duda, una ocasión única para debatir sobre el futuro de la globalización y las organizaciones.

